Machine Translated by Google

# Geografía y turismo

SOCIETÀ DI STUDI GEOGRAFICI

NUOVA SERIE
29/2026

Memorie Geografiche

29

Machine Translated by Google

Nueva Serie - N.° 29 Año 2026

# MEMORIE GEOGRAFICHE

6ª edición de las Jornadas de Estudio Interdisciplinarias "Geografía y..."
Noto (SR), 12 y 13 de junio de 2025

## Geografía y turismo

editado por

Giovanni Messina, Enrico Nicosia, Carmelo María Porto

Sociedad de Estudios Geográficos, Via S.

Gallo, 10 - Florencia 2026

Machine Translated by Google

Geografía y Turismo es un volumen de las Memorias Geográficas de
la Sociedad de Estudios Geográficos.

http://www.societastudigeografici.it

ISBN 978-88-94690194

Número monográfico de las Memorias Geográficas de la Sociedad de Estudios Geográficos.
(http://www.societastudigeografici.it)

Certificación científica de las obras
Las propuestas para las contribuciones publicadas en este volumen han sido sometidas a un proceso de evaluación y selección llevado a cabo por el Comité Científico y los organizadores de las sesiones de la Jornada de Estudio de la Sociedad de Estudios Geográficos.

Comité Científico:

Fabio Amato (Universidad de Nápoles L'Orientale, Consejo SSG), Valerio Bini (Universidad de Milán, Consejo SSG), Cristina Capineri (Universidad de Siena, Consejo SSG), Egidio Dansero (Universidad de Turín, Consejo SSG), Domenico de Vincenzo (Universidad de Cassino, Consejo SSG), Francesco Dini (Universidad de Florencia, Consejo SSG), Sonia Gambino (Universidad de Messina), Michela Lazzeroni (Universidad de Pisa, Consejo SSG), Mirella Loda (Universidad de Florencia, Consejo SSG), Monica Meini (Universidad de Molise, Consejo SSG), Giovanni Messina (Universidad de Messina), Enrico Nicosia (Universidad de Messina), Andrea Pase (Universidad de Padua, Consejo SSG), Carmelo Maria Porto (Universidad de Messina), Filippo Randelli (Universidad de Florencia, Consejo SSG), Giuseppe Terranova (Universidad de Messina).

Comité Organizador:
Francesco Paolo Campione (Universidad de Messina), Sonia Gambino (Universidad de Messina), Giovanni Messina (Universidad de Messina), Enrico Nicosia (Universidad de Messina), Carmelo Maria Porto (Universidad de Messina), Giuseppe Terranova (Universidad de Messina), Carmelo Mario Vicario (Universidad de Messina), Giovanna Giulia Zavettieri (Universidad de Roma Tor Vergata).

Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional

© 2026 Sociedad de Estudios Geográficos
Vía San Gallo, 10
50129 - Florencia

Machine Translated by Google

# PRESENTACIÓN

El único viaje verdadero, el único baño de juventud, no sería buscar nuevos paisajes, sino tener otros ojos, ver el universo a través de los ojos de otro, de cien otros, ver los cien universos que cada uno de ellos ve, que cada uno de ellos es.

Marcel Proust, En la búsqueda del tiempo del tiempo. La prisionera, 1923

Las ciudades, al igual que los sueños, se construyen con deseos y miedos.

Italo Calvino, Ciudades invisibles, 1972

Los turistas no saben dónde han estado. Los viajeros no saben adónde van.

Paul Theroux, El Tao del Viaje: Reflexiones desde la Vida en la Carretera, 2011

Lo que inicialmente es un espacio indiferenciado se convierte en un lugar cuando aprendemos a conocerlo y a atribuirle valor.

Yi-Fu Tuan, Espacio y lugar: La perspectiva de la experiencia, 1977

Es con gran placer que presento el volumen 29 de Memorie Geografiche, que recoge las reelaboraciones de la 7ª edición de las Jornadas Interdisciplinarias de Estudio “Geografía y…”, celebradas en Noto (SR) los días 12 y 13 de junio de 2025, promovidas por la Sociedad de Estudios Geográficos y organizadas por la Universidad de Messina.

Las Jornadas contaron con una gran participación, con más de 160 asistentes y 130 ponencias agrupadas en 23 sesiones. Una gran parte de las ponencias (114), enriquecidas por los debates durante las Jornadas, se recogen en este volumen, que representa una importante oportunidad para analizar la relación entre Geografía y Turismo, desde la perspectiva de la disciplina geográfica y más allá, y constituye una nueva contribución al valioso y riquísimo archivo de las Memorias Geográficas.

En nombre mío y de todo el Consejo de SSG, también queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a los organizadores y a todo el comité local por el estimulante evento, que contó con una gran asistencia, y por este volumen, que enriquece y perfecciona aún más la serie de Memorias Geográficas.

Florencia-Turín, agosto de 2026

Egidio Dansero
Presidente de la Sociedad de Estudios Geográficos

Machine Translated by Google

G. Messina, E. Nicosia, CM Porto (eds.), Geografía y turismo
Sociedad de Estudios Geográficos. Memorias Geográficas NS 29, 2026, págs. 347-355. ISBN: 978-88-94690194

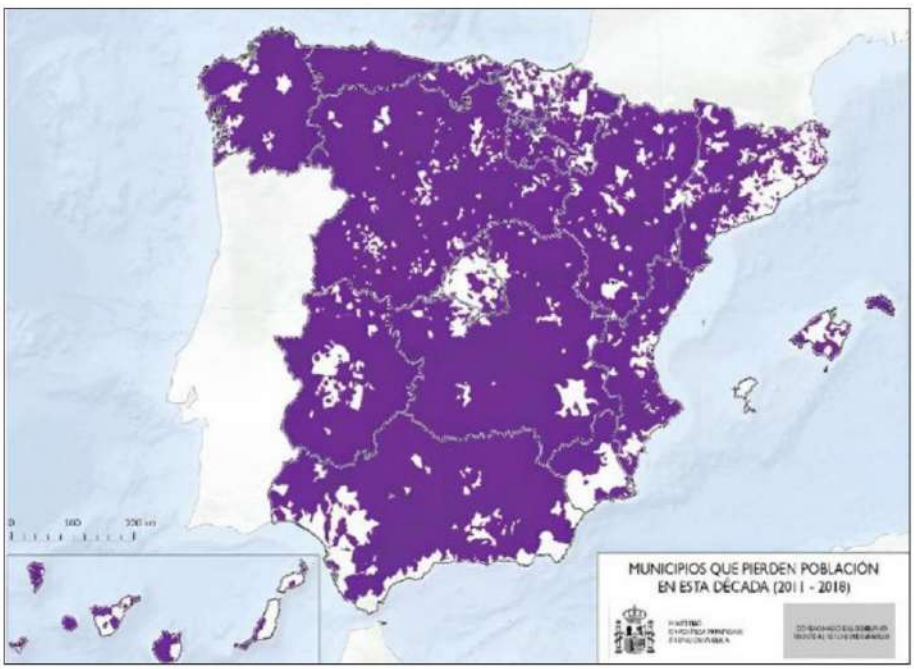
GIUSEPPE BIAZZO*

# TURISMO EN LAS VACACIONES ESPAÑOLAS E ITINERARIOS ECOCULTURALES. EL CASO DEL "CAMIÑO DO MONXE" EN EL TERRITORIO DE LA “RIBeira Sacra”

1. Introducción. – La pandemia de Covid-19 ha tenido profundos efectos en el turismo mundial, provocando una contracción sin precedentes en los flujos internacionales y urbanos (OMT, 2021) y modificando los patrones turísticos. Las restricciones sanitarias han impulsado la demanda de experiencias en contacto con la naturaleza, en espacios abiertos y poco concurridos (Gössling et al., 2020), con una rápida recuperación del turismo rural y de naturaleza (Spenceley et al., 2021). En España, las zonas del interior se han beneficiado de esta tendencia, registrando un aumento del interés por el senderismo, el ecoturismo y los itinerarios culturales (Arbulù et al., 2021). La Ribeira Sacra, en Galicia, representa un caso emblemático de esta dinámica, entre las nuevas oportunidades — como la candidatura a la UNESCO— y los riesgos de la presión turística pospandémica. Esta renovada atención a los territorios rurales forma parte del debate sobre las políticas de reequilibrio territorial y la regeneración de una España desierta (Gobierno de España, 2016).

La creciente demanda de turismo sostenible y local puede representar, por lo tanto, una oportunidad para repensar modelos de desarrollo más equitativos y resilientes, capaces de valorizar el patrimonio natural y cultural de los territorios del interior (Lane y Kastenholz, 2015; Cànoves Valiente et al., 2017; Méndez Gutiérrez del Valle y Monserín Abella, 2023), en los que los itinerarios ecoculturales pueden desempeñar un papel importante (véase más abajo).

2. Turismo en la España Vacía: El caso de Ribeira Sacra, entre la producción agrícola y el turismo. – En este contexto, en las últimas décadas, el concepto de España Vacía (Gobierno de España, 2016) o “España Vacía” se ha convertido en una categoría clave para describir las zonas rurales del interior de España afectadas por el declive demográfico (Fig. 1) y la marginación económica. Estas zonas, repartidas por Castilla y León, Aragón, Andalucía,




Fuente: Gobierno de España, 2016.

Figura 1 - Municipios españoles que pierden población (2011-2018)

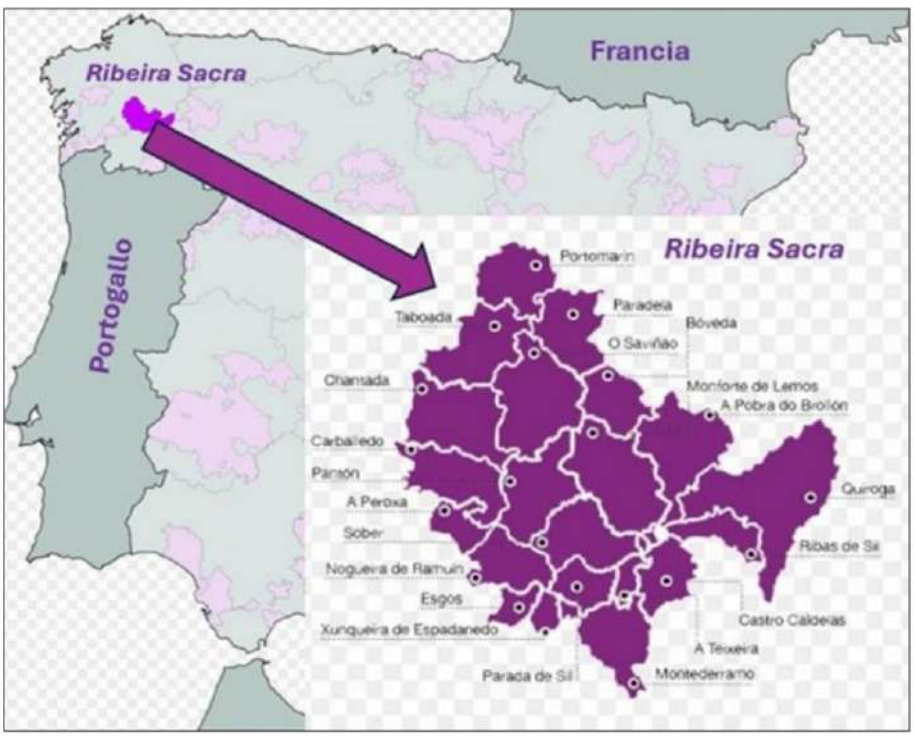
Esta obra está bajo la licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Machine Translated by Google

Extremadura y Galicia representan un paradigma de la despoblación rural europea (Collantes y Pinilla, 2019). Este fenómeno tiene raíces históricas: desde los años 50 y 60, el éxodo a las ciudades y las costas —el llamado «éxodo rural» (Achával, 1950)— ha conllevado una pérdida de capital humano y social. La Estrategia Nacional para el Retorno Demográfico (Gobierno de España, 2016) pone de relieve cómo la reducción de los servicios públicos, la fragmentación territorial y el envejecimiento demográfico han consolidado su persistencia.

En este contexto de declive progresivo de las zonas rurales, el turismo emerge como una herramienta potencial para el reequilibrio territorial. Sin embargo, las políticas de desarrollo españolas han favorecido los modelos costeros y urbanos, acentuando la brecha con el interior del país. De hecho, España, el segundo mercado más grande del mundo en términos de afluencia turística internacional, ha basado su competitividad en el modelo de "sol y playa", concentrado en las costas y en los grandes centros urbanos (Campos y Catalán, 2019). Esta concentración genera sobrecarga de infraestructuras y fuertes presiones sobre los flujos, penalizando al interior, caracterizado por deficiencias en infraestructuras, escasa accesibilidad (Sánchez-Sánchez et al., 2024) y procesos de despoblación y envejecimiento que limitan su desarrollo turístico y económico (Collantes y Pinilla, 2019).

De hecho, las políticas de turismo rural iniciadas desde la década de 1960, como "Vacaciones en casas de labranzas", han tenido efectos limitados debido a la falta de inversión en servicios, digitalización y transporte (Cànoves Valiente et al., 2017). Por lo tanto, estas políticas han tenido escaso impacto, ya que no han logrado influir en el proceso de despoblación y exclusión económica de las zonas de España despobladas (Somoza Medina y Somoza Medina, 2023). El modelo "sol y playa", de hecho, ha favorecido la costa, marginando las zonas del interior (García-Hernández et al., 2017). En este contexto, Galicia —y en particular las provincias de Lugo y Ourense— representan ejemplos emblemáticos de despoblación y rarefacción de asentamientos, con densidades entre 33 y 43 habitantes/km², valores significativamente inferiores tanto a la media nacional (92) como a la media regional (65) (IGE, 2024). Ambas provincias presentan hoy una menor población que en 1900, conformando un territorio marcado por persistentes procesos de declive demográfico y fragmentación rural, dentro del cual se ubica la zona de Ribeira Sacra (Fig. 2). El territorio se caracteriza por un paisaje fluvial moldeado por los cursos del Miño y el Sil, y posee una morfología compleja que influye en su suelo y microclima, favoreciendo el cultivo de la vid desde hace siglos. Esta zona se distingue, además de por una baja densidad de población (Fig. 3), por una marcada vocación agrícola y un rico patrimonio histórico y paisajístico, junto con una red de actividades económicas y culturales orientadas a realzar las tradiciones locales y la identidad territorial (véase más adelante).




Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Gomez-Fernandez, 2008.

Figura 2 - Mapa de localización de la Ribeira Sacra entre las regiones y municipios vitivinícolas españoles.

Machine Translated by Google

| Comuni | 25 | | | |
|---|---|---|---|---|
| Superficie in Kmq | 3.212 | | | |
| Abitanti | 66.322 | | | |
| Confronto Densità Ab. per Kmq | | | | |
| Ribeira Sacra | Lugo | Ourense | Galizia | Spagna |
| 20,7 | 33 | 43 | 91,5 | 95 |
| Impiegati nel settore Primario | | | | |
| Prov. Lugo | Prov. Ourense | Spagna | | |
| 13,7% | 5% | 4,68% | | |

Fuente: Elaboración propia del IGE, Instituto Gallego de Estadística, 2024.

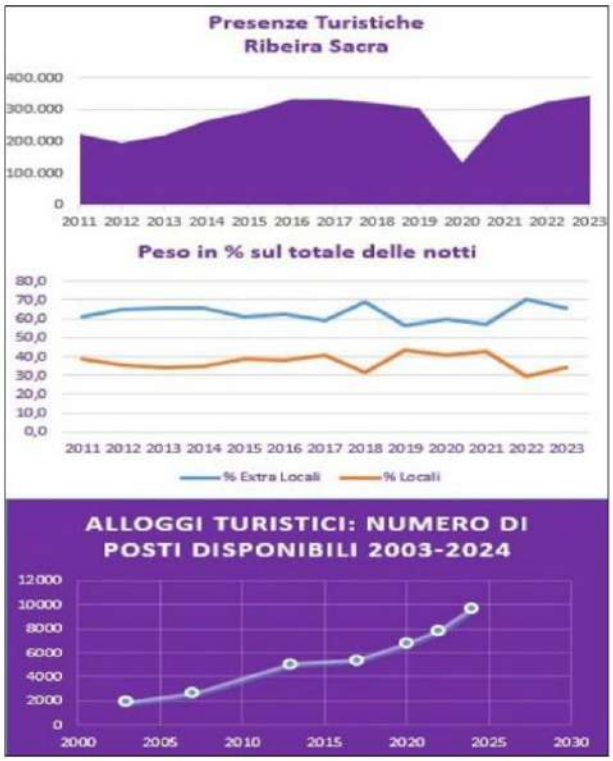
Figura 3 - Ribeira Sacra, datos demográficos, territoriales y de empleados del sector primario

El modelo de desarrollo de la Ribeira Sacra se basa en la promoción de la producción agrícola de calidad, especialmente el vino, cuya excelencia fue reconocida con la Denominación de Origen Ribeira Sacra en 1996 (Consejo Regulador de la Ribeira Sacra, 2024). Desde la década de 2000, el turismo rural y cultural ha comenzado a consolidarse, gracias al vasto patrimonio monástico y al surgimiento del enoturismo como una forma de uso sostenible de la zona. En 2005, se creó el Consorcio Turístico de la Ribeira Sacra, que coordina las políticas integradas de promoción y gobernanza del turismo territorial. La candidatura de la Ribeira Sacra al estatus de Patrimonio Mundial de la UNESCO (Ministerio de Cultura, 2024) representa la culminación de un proceso de reconocimiento cultural y paisajístico orientado a fortalecer la competitividad turística. Este reconocimiento no solo confirma el valor intrínseco del paisaje de la Ribeira Sacra como bien cultural de importancia internacional (véase más arriba) , sino que también proyecta su desarrollo turístico, cultural y económico hacia horizontes globales.

En efecto, en sus profundos valles fluviales, salpicados de antiguos monasterios, la región emerge como destino para el turismo religioso, histórico-arquitectónico y paisajístico, mientras que la presencia de la "viticultura heroica" —reconocida en la denominación de origen "Ribeira Sacra" (DO)— sirve como un poderoso atractivo gastronómico y enológico, que conecta el patrimonio rural y cultural con un turismo lento y especializado (Martínez, 2022; López-Sabatel, 2023; Sotes et al., 2024). De hecho, el turismo en la Ribeira Sacra se consolidó gradualmente en el quinquenio 2011-2016, estabilizándose posteriormente y experimentando una recuperación significativa tras la pandemia de Covid-19. Se trata principalmente de turismo local, caracterizado por más de dos tercios de visitantes procedentes de Italia y un importante componente regional (IGE, 2024), mientras que al mismo tiempo se ha producido un aumento progresivo de las instalaciones de alojamiento y las plazas disponibles, con el consiguiente aumento de la capacidad general de acogida turística de la zona (Fig. 4).

Por lo tanto, el turismo puede representar un factor importante en el desarrollo territorial de la Ribeira Sacra, así como de las zonas rurales españolas, como argumentan García Hernández et al. (2017), capaz de generar nuevas economías, revitalizar contextos internos y fortalecer el sentido de pertenencia a la comunidad. De hecho, en los últimos diez años, España ha experimentado un crecimiento constante tanto en el enoturismo como en el ecoturismo, impulsado por el fortalecimiento de las redes territoriales y la valorización de los paisajes culturales. En particular, las visitas a bodegas y museos del vino aumentaron de 2,2 millones en 2015 a más de 3 millones en 2024 (ACEVIN, 2024), mientras que el turismo de naturaleza en parques nacionales creció de 13,7 a 16 millones de visitantes en el mismo período (MITECO, 2024). Además, según el Observatorio de Ecoturismo (AEE, 2025), la demanda de experiencias sostenibles y basadas en la naturaleza continúa expandiéndose, confirmando la convergencia entre el turismo ambiental y cultural como eje estratégico del desarrollo turístico español. En este contexto, el enoturismo y el ecoturismo, como promotores de la innovación rural y la creación de redes entre empresas agrícolas, operadores culturales y de naturaleza, e instituciones locales, pueden apoyar la transición hacia modelos de desarrollo endógeno sostenible en áreas rurales como la Ribeira Sacra (López-Guzmán y Sánchez-Cañizares, 2008; Montanari, 2009; Esparcia, 2014; OMT, 2016). Además, la promoción de prácticas coherentes con los objetivos de la Agenda 2030 contribuye a valorizar el capital natural y cultural y a mejorar la calidad de vida de las comunidades (Casimiro et al., 2025). De hecho, la Agenda 2030 atribuye al turismo un papel estratégico en el desarrollo sostenible, vinculándolo al crecimiento económico inclusivo, la protección del medio ambiente y

Machine Translated by Google




Fuente: Elaboración propia del IGE, Instituto Gallego de Estadística, 2024.

Figura 4 - Número de presencias turísticas, porcentaje de ponderación en noches (locales-extralocales) y número de plazas disponibles en alojamientos turísticos en la Ribeira Sacra, diversas series históricas.

Valorización cultural (Naciones Unidas, sin fecha). En particular, las metas 8.9, 12.b y 14.7 subrayan la necesidad de políticas que promuevan el empleo local, la valorización de las culturas y productos locales, el seguimiento de los impactos y el uso responsable de los recursos naturales (OMT, 2018). Estos objetivos han sido adoptados por el Gobierno español a través de la Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030 (Ministerio de Industria y Turismo, sin fecha).

Desde esta perspectiva, los itinerarios ecoculturales pueden ser una herramienta estratégica capaz de apoyar el logro de estos objetivos, transformando el turismo en un motor de regeneración territorial sostenible, en lugar de una fuente potencial de fragilidad para las zonas rurales.

3. Itinerarios ecoculturales como herramientas para la planificación del turismo sostenible y la gobernanza participativa: el caso de estudio del "Camiño do Monxe". – El concepto de itinerarios ecoculturales se refiere a rutas que integran elementos ambientales y culturales en la experiencia del visitante, contribuyendo a promover un desarrollo turístico más sostenible, equitativo y arraigado localmente (Lukosevičiūtė et al., 2024).
Estos itinerarios también pueden servir como herramientas para mitigar el crecimiento indiscriminado del turismo, ofreciendo una alternativa a la concentración masiva de ciudades costeras típica de los modelos tradicionales, y situando los componentes ambientales, económicos y sociales del lugar en el centro del proceso turístico.

Dentro de la Ribeira Sacra, se han desarrollado aproximadamente 25 itinerarios ecoculturales, según informa el Consorcio de Turismo Ribeira Sacra (2024). Entre ellos, desde 2022, destaca el itinerario «O Camiño do Monxe», creado por una empresa local de «turismo activo» con sede en el municipio de A Teixeira. La ruta se compone de siete etapas, de aproximadamente 140 km de longitud, que, atravesando paisajes fluviales, bosques, monasterios y viñedos de la Ribeira Sacra, conectan la naturaleza, el patrimonio y la comunidad local desde una perspectiva ecoturística. El itinerario «O Camiño do Monxe» tiene un doble valor: por un lado, como experiencia turística activa (senderismo ) que valora la movilidad lenta y el descubrimiento profundo del territorio; por otro lado, como herramienta de desarrollo local, que puede involucrar a la comunidad local, activar los servicios de alojamiento, restauración, guías y transporte, y fortalecer la conexión entre el visitante y el paisaje cultural de la Ribeira Sacra. De hecho, la experiencia de "O Camiño do Monxe" puede representar un ejemplo concreto de cómo un territorio rural del interior puede transformar su especificidad ambiental, cultural y comunitaria en

Machine Translated by Google

una oferta turística diferenciada y sostenible, que contribuya a integrar y fortalecer, junto con el contexto de otras rutas ecoculturales, el paradigma del turismo sostenible y alternativo que promueve la resiliencia territorial en contextos como la Ribeira Sacra.

La implementación del sendero ecocultural se habría beneficiado de la adopción de un modelo de gobernanza territorial participativa, basado en la sinergia entre actores públicos y privados, y especialmente las comunidades locales. Este enfoque colaborativo habría fomentado la definición compartida de estrategias más amplias de desarrollo turístico, orientadas a promover formas de turismo sostenibles arraigadas en el contexto cultural local, al tiempo que fortalecía los procesos de identidad, pertenencia y cohesión social.

Este enfoque, definido como gobernanza multinivel (Panyik et al., 2011), promueve redes de cooperación entre instituciones, oficinas de turismo, asociaciones y empresas rurales, fomentando una distribución equitativa de los beneficios y la coherencia con los objetivos de sostenibilidad. En España, el Camino de Santiago es un ejemplo paradigmático de cogobernanza institucional, donde la colaboración entre el Ministerio de Cultura, las Comunidades Autónomas y los municipios ha introducido sistemas digitales de monitorización de flujos y certificaciones ambientales para gestionar la capacidad de carga y preservar el paisaje (Atrio Lema et al., 2025). A nivel europeo, la Vía Francígena, Ruta Cultural del Consejo de Europa, adopta una gobernanza transnacional basada en protocolos compartidos de calidad y formación (Consejo de Europa, 2023).

En este caso, la cuestión central radica en la capacidad de la empresa promotora para activar procesos participativos que permitan la participación estructural de la comunidad local, los agentes económicos y las instituciones locales, con el fin de perseguir de manera consecuente los objetivos de sostenibilidad establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Desde esta perspectiva, resulta necesario preguntarse si una iniciativa privada —como «O Camiño do Monxe»— puede evolucionar de un proyecto empresarial a una plataforma colaborativa para el desarrollo territorial, capaz de integrar el conocimiento, las necesidades y las habilidades de la población local en los procesos de planificación, gestión y evaluación del turismo. Tal transformación requeriría ir más allá de un enfoque puramente económico-empresarial y adoptar un enfoque sistémico y participativo, orientado a la cocreación de valor territorial y a la construcción de modelos de gobernanza inclusivos.

4. Metodología de la encuesta sobre la participación de las partes interesadas en la gobernanza participativa del proyecto "O Camiño do Monxe". – Para observar la posible participación de la comunidad local en la creación de una plataforma de desarrollo territorial colaborativa, se realizó una encuesta cuantitativa-cualitativa basada en un cuestionario estructurado dirigido a una muestra seleccionada de partes interesadas.
territorial. La muestra, construida según el muestreo dirigido (Etikan et al., 2016), garantiza la representatividad de las principales áreas económicas, sociales e institucionales vinculadas al desarrollo turístico local. Los encuestados se dividen en cuatro categorías:

1. asociaciones industriales y operadores turísticos;
2. instituciones y asociaciones culturales;
3. Órganos de protección y gobernanza territorial
4. Institutos de investigación y formación.

El cuestionario se diseñó y estructuró para medir las percepciones, la participación y la cooperación de la comunidad local, abarcando tres dimensiones: participación en la toma de decisiones, percepción de los beneficios e impactos del turismo y cooperación intersectorial entre instituciones, empresas y la sociedad civil. Se utilizaron preguntas abiertas y cerradas, junto con una escala Likert de cinco puntos (Likert, 1932), para cuantificar las actitudes y recopilar datos cualitativos. Las respuestas abiertas se analizaron mediante análisis temático (Nowell et al., 2017), mientras que las respuestas cerradas se analizaron mediante análisis descriptivo y comparativo para evaluar la distribución de las percepciones entre las categorías de partes interesadas. El enfoque de métodos mixtos (Creswell et al., 2018) nos permitió integrar la profundidad interpretativa de los datos cualitativos con la sistematicidad de las medidas cuantitativas, delineando una imagen coherente del papel de las partes interesadas en la gobernanza participativa del turismo en la Ribeira Sacra.

5. Resultados y discusión. – El análisis de los cuestionarios administrados a los actores locales arroja resultados (Fig. 5) que revelan un panorama complejo pero coherente en general respecto a la popularidad de la iniciativa "O Camiño do Monxe" y la percepción de su potencial como herramienta para el desarrollo del turismo participativo en la Ribeira Sacra. A pesar de su novedad, los resultados destacan que el sendero se encuentra entre los más conocidos de la zona, lo que confirma la capacidad del proyecto para integrarse en el panorama senderista local.

Machine Translated by Google

| | Quesito | Punteggio/Risposta |
|---|---|---|
| 1. | La vostra organizzazione è a conoscenza di percorsi eco-culturali nell'area di Ribeira Sacra? In caso affermativo, vi preghiamo di indicarli. In caso contrario, lasciare vuoto. | 1) Camino do Monxe<br>2) Ruta del vino della D.O de la Ribeira Sacra<br>3) Altri Itinerari |
| 2. | Credi che gli itinerari culturali (sentieri) possano contribuire allo sviluppo turistico sostenibile della regione della Ribeira Sacra? | 4.3 |
| 3. | Secondo la vostra organizzazione, lo sviluppo del turismo nella regione di Ribeira Sacra rappresenta un'opportunità o una minaccia per lo sviluppo territoriale? | Opportunità<br>4.5<br>Minaccia<br>2.5 |
| 4. | La vostra organizzazione ha sentito parlare del "Camino do Monxe"? | 66% |
| 5. | Come hai saputo del progetto? (Ad esempio, tramite passaparola da terze parti, coinvolgimento diretto dei creatori/organizzatori, comunicazioni da parte delle autorità locali tramite mailing list, inviti a incontri specifici, ecc.) | Progetto conosciuto nell'ambito ecoturistico locale, grazie all'attività degli organizzatori ed alle reti social. |
| 6. | Conoscete il progetto "Cammino do Monxe"e ne siete parte attiva? | 50% Conoscono il Progetto e ne sono parte attiva<br>50% Conoscono il Progetto ma non ne sono parte attiva |
| 7. | Perché pensi che la tua organizzazione non abbia sentito parlare di questa iniziativa "Camino do Monxe"? Perché è un'iniziativa ben nota e la gente ne parla. | Nessuna informazione diretta o indiretta da parte degli organizzatori. Lontananza fisica e collocazione esterna all'area geografica della Ribeira Sacra. |
| 8. | "Il "Camino do Monxe", secondo i suoi creatori, è un itinerario culturale che mira a promuovere il turismo sostenibile attraverso attività escursionistiche ed ecoturistiche, facilitando la scoperta della regione della Ribeira Sacra e del suo capoluogo a chiunque lo desideri. (Missione degli organizzatori).<br>Ritiene opportuno che la sua organizzazione/istituzione/associazione partecipi attivamente al progetto sostenendo, consigliando, ecc.? | SI 84% ; NO 16 %<br>4.1 |
| 9. | In generale, ritieni opportuno che la tua organizzazione/associazione/istituzione, in quanto parte della comunità locale, della società civile e delle parti interessate, partecipi alla pianificazione dello sviluppo turistico territoriale per massimizzarne la sostenibilità ambientale, economica e sociale? | 4.8 |
| 10. | Se in futuro gli organizzatori del "Camino de Monxe" contattassero la vostra organizzazione/associazione/istituzione per essere coinvolti in qualche aspetto del progetto, sareste disposti a collaborare? | 4.6 |

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5 - Matriz del cuestionario y resultados

En cuanto al conocimiento del proyecto, el 77% de los entrevistados afirmó haber oído hablar de "O Camiño do Monxe", principalmente a través de canales informales como las redes sociales y el boca a boca, herramientas que constituyen importantes vectores para la difusión del turismo experiencial en zonas rurales (Sigala, 2018). Estos datos indican un nivel razonable de penetración comunicacional del proyecto, impulsado más por la dinámica de las redes sociales y la proximidad local que por campañas institucionales estructuradas.

Sin embargo, un análisis de los niveles de participación reales revela una brecha entre la concienciación y la implicación: solo el 10 % de quienes conocen la iniciativa participan activamente en el proyecto, mientras que el 90 % manifiesta su disposición a participar de diversas maneras (colaboración, apoyo promocional, recepción de visitantes). Esta brecha sugiere la existencia de un potencial participativo latente, que podría movilizarse mediante herramientas de gobernanza más inclusivas y mecanismos de planificación territorial conjunta (véase más arriba).

Es evidente que los actores clave valoran enormemente la participación comunitaria en la planificación turística, con una puntuación media de 4,9 sobre 5 en la escala Likert utilizada. Esta valoración indica un consenso casi unánime respecto a la importancia de la participación de la población local en los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión de los recursos turísticos. Asimismo, el desarrollo de itinerarios turísticos y ecoculturales se considera un factor de oportunidad para el crecimiento sostenible de la Ribeira Sacra, con puntuaciones medias de 4,4 y 4,5, respectivamente.

Machine Translated by Google

En general, los datos confirman la existencia de una percepción positiva y compartida del turismo ecocultural como herramienta para la puesta en valor del territorio, pero al mismo tiempo ponen de relieve la necesidad de transformar esta percepción en una participación efectiva y estructurada.

El alto nivel de disposición a colaborar indicó que la comunidad local reconoció el potencial de "O Camiño do Monxe" como catalizador para el desarrollo sostenible y los procesos de construcción de identidad; sin embargo, el nivel limitado actual de participación operativa sugiere que la gobernanza del proyecto podría beneficiarse de la implementación de prácticas de participación comunitaria más sistemáticas , basadas en modelos de cogestión y asociación multinivel (Panyik et al., 2011).

6. Conclusiones. – El análisis realizado confirma que el turismo representa, para la comunidad de Ribeira Sacra, una oportunidad concreta para el desarrollo territorial, económico y sociocultural (Fig. 5, punto 3). En este contexto, los itinerarios ecoculturales podrían estructurarse como herramientas estratégicas para la diversificación y el establecimiento del turismo en zonas rurales como Ribeira Sacra, contribuyendo a la generación de modelos de desarrollo endógenos y participativos en las zonas de España despobladas. De hecho, experiencias realizadas en regiones españolas como Castilla-La Mancha demuestran cómo las redes de senderos y rutas ecoculturales pueden apoyar procesos de valorización territorial, fortaleciendo el sentido de pertenencia local y generando nuevas economías basadas en el uso sostenible del paisaje (Serrano Patón et al., 2019). Además, es esencial destacar que el desarrollo turístico puede ser efectivo y sostenible si se integra y apoya con sectores tradicionales de la economía local –también en el caso de la Ribeira Sacra– como la agricultura y la viticultura, que actúan como vectores de autenticidad y herramientas para la valorización territorial (Vaquero Piñeiro et al., 2025; Liu et al., 2023).

En este contexto, el proyecto "O Camiño do Monxe" se presenta como una iniciativa con un alto potencial estratégico, ya que se inserta en un contexto territorial caracterizado por una comunidad local predispuesta a la colaboración y orientada a compartir los principios de sostenibilidad promovidos por la Agenda 2030 (véase más arriba).

El itinerario adquiere así un doble valor: por un lado, representa una experiencia de turismo lento y ecocultural capaz de integrar armoniosamente el entorno natural, los productos locales, el patrimonio cultural y la dimensión espiritual; por otro, se configura como un laboratorio de turismo sostenible basado en la comunidad, orientado a experimentar con modelos de gobernanza horizontal basados en la corresponsabilidad, la equidad y la autenticidad (Zapata et al., 2011).

Desde esta perspectiva, lograr los principios de gobernanza multinivel y los objetivos de sostenibilidad de la Agenda 2030, así como construir una plataforma de colaboración para el desarrollo territorial, solo es posible si el promotor privado asume un papel de mediación activo entre los actores públicos y privados, actuando como facilitador de procesos participativos y catalizador de sinergias locales orientadas al codiseño del territorio.

Esto implica una revisión del paradigma tradicional del desarrollo turístico, orientándolo hacia formas de empoderamiento territorial , donde la sostenibilidad no representa una simple etiqueta de calidad o un instrumento de marketing, sino más bien un proceso continuo de aprendizaje e innovación social (Bramwell, 2015).

En definitiva, «O Camiño do Monxe» puede interpretarse como un caso emblemático de turismo comunitario sostenible en contextos rurales europeos, demostrando que la resiliencia territorial surge de la convergencia de valores locales, innovación social y participación activa. Solo mediante esta integración la sostenibilidad turística puede transformarse de un principio abstracto en un proceso concreto de desarrollo territorial inclusivo y sostenible.

## BIBLIOGRAFÍA

Achával E. (1950). Éxodo rural y transformaciones socioeconómicas en España. Madrid: Instituto de Sociología Rural.

Arbulú I. et al. (2021). ¿Puede el turismo interno aliviar la crisis de la industria turística provocada por la Covid-19? El caso de España. Journal of Destination Marketing y Gestión, 20(100565): 1-12.

Atrio Lema Y. et al. (2025). Modelización predictiva para la gestión sostenible del flujo de peregrinos en el Camino de Santiago. PASOS, 23(2): 434-452.

Bramwell B. (2015). Actividad teórica en la investigación del turismo sostenible. Annals of Tourism Research, 54: 204-218.

Cànoves Valiente G., Blanco Romero A., Prat Forga JM, Villarino Pérez M., eds. (2017). Turismo de interior en España: productos y dinámicas territoriales. Valencia: PUV, Universitat de València.

Casimiro D., Díaz Escudero M., Guerreiro J.Â., Ventura MA (2025). Evaluación de oportunidades de ecoturismo en la marina macaronésica Áreas protegidas (AMP): Una metodología adaptada basada en indicadores MEET. Sustainability, 17(11): 5190.

Machine Translated by Google

Collantes F., Pinilla V. (2019). ¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 continúa hasta la actualidad. Zaragoza: Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Creswell JW, Plano Clark VL (2018). Diseño y realización de investigaciones con métodos mixtos (3.ª ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.

Esparcia J. (2014). Innovación y redes en zonas rurales: un análisis de proyectos innovadores europeos. Journal of Rural Studies, 34: 1-14.

Etikan I., Musa SA, Alkassim RS (2016). Comparación del muestreo por conveniencia y el muestreo intencionado. Revista americana de Estadística Teórica y Aplicada, 5(1): 1-4.

García Hernández M., de la Calle Vaquero M., Yubero C. (2017). Turismo rural y desarrollo territorial en España. Turismo Geografías, 19(6): 1039-1058.

Gössling S., Scott D., Hall M. (2020). Pandemias, turismo y cambio global: una evaluación rápida de la Covid-19. Journal of Sustainability Turismo, 1-20.

Lane B., Kastenholz E. (2015). Turismo rural: La evolución de la práctica y los enfoques de investigación. ¿Hacia un concepto de nueva generación? Revista de Turismo Sostenible, 23(8-9): 1133-1156.

Likert R. (1932). Una técnica para la medición de actitudes. Archives of Psychology, 22(140): 1-55.

Liu YL et al. (2023). Los beneficios del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales. Humanity and Social Sciences Communications, 10: 1-12.

López Sabatel JA (2023). El vino en la Ribeira Sacra durante los siglos XIV y XV: paisaje, explotación y pervivencias. Espacio tiempo y forma, Serie III Historia Medieval, abril: 353-372.

López-Guzmán TJ, Sánchez-Cañizares SM (2008). La creación de productos turísticos mediante rutas enológicas. PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(2): 159-171.

Lukosevičiūtė M., Nunes Enriques L. et al. (2024). Itinerarios eco-culturales y turismo sostenible en Europa del Sur. revista internacional de Turismo Sostenible, 28(2): 145-163.

Magnaghi A. (2010). El proyecto local. Hacia una conciencia del lugar. Turín: Bollati Boringhieri.

Méndez Gutiérrez del Valle R., Monteserín Abella O. (2023). Turismo de interior y pandemia en España: del colapso a la resiliencia asimétrico. Un análisis de la ocupación hotelera. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 99: 1-33.

Montanari A. (2009). Ecoturismo: Principios, métodos y prácticas. Milán: Mondadori.

Nowell LS, Norris JM, White DE, Moules NJ (2017). Análisis temático: Esforzándose por cumplir con los criterios de confiabilidad. International Revista de Métodos Cualitativos, 16(1): 1-13.

Panyik E., Costa C., Rátz T. (2011). Implementación del turismo rural integrado: Un enfoque basado en eventos. Tourism Management, 32(6): 1352-1363.

Sánchez-Sánchez FJ, López-Herrera A., Suárez-Núñez V. (2024). Evaluación de la eficiencia y los determinantes del turismo de masas en España: Una perspectiva desde el sector turístico. Revista Económica Portuguesa, 23: 111-145

Serrano Patón M., Díaz-Sanz MC, Lozano Valencia PJ (2019). Senderismo y desarrollo de la España vacía: valoración de las rutas enderistas en Castilla-La Mancha. En: XXVI Congreso de la Asociación Española de Geografía (AGE). Madrid: Asociación Española de Geografía, págs. 1277-1290.

Sigala M. (2018). Redes sociales y participación del cliente en el contexto del turismo. En: Sigala M., ed., Redes sociales en viajes, turismo y hostelería: teoría, práctica y casos (2.ª ed.). Londres: Routledge

Somoza Medina X., Somoza Medina M. (2023). Turismo en la España empleada. En: Blanco Romero A., Blazquez-Salom M., eds., Geografías del turismo español. Springer.

Sotés V., Arnáiz A., Losada A. (2024). Ribeira Sacra: Viticultura Heroica entre Monasterios y Dinastías Nobiliarias en la Galicia del Camino de Santiago. Kellermann Editore.

Spenceley A., Mc Cool S. et al. (2021). Turismo en áreas protegidas y conservadas en medio de la pandemia de Covid-19. Parques, número especial, 27 (marzo).

OMT (2018). Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Camino hacia 2030. OMT.

OMT (2021). Restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19. Un análisis global para el turismo, noveno informe al 8 de marzo de 2021. Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo.

Vaquero-Piñeiro C., Henke R. et al. (2025). Vino y turismo: Un análisis de sinergias en Italia. Tourism Economics, 31(6): 1053-1073.

Zapata MJ, Hall CM, Lindo P., Vanderschaeghe M. (2011). ¿Puede el turismo comunitario contribuir al desarrollo y ¿Alivio de la pobreza? Lecciones de Nicaragua. Temas actuales en turismo, 14(8): 725-749.

## SITIO WEB

AAE – Asociación de Ecoturismo en España (2025). Informa sobre la demanda de ecoturismo en España 2024. https://www.soyecoturista.com/asociacion/informe-demanda-ecoturismo-espana-2024

ACEVIN – Asociación Española de Ciudades del Vino (2024). https://wineroutesofspain.com/wp-content/uploads/2024/06/informe-visitas-a-bodegas-y-museos-rutas-del-vino-de-espana-2023.pdf?utm

Campos A., Catalan D. (2019). Turismo internacional en España: ¿de la cantidad a la calidad? Investigación de Caixa Bank. https://www.caixabankresearch.com/en/sectoral-analysis/tourism/international-tourism-spain-quantity-quality

Consejo de Europa (2023). Rutas culturales del Consejo de Europa: panorama del programa y modelo de cooperación transnacional. Consejo de Europa. https://www.coe.int/en/web/cultural-routes/about

Consorcio de Turismo Ribeira Sacra (2024). https://turismo.ribeirasacra.org/es/otros-lugares-de-interes-natural

Gobierno de España, Ministerio de Política Territorial y Función Pública (2016). Estrategia nacional frente a la red demográfica. https://mpt.gob.es/portal/reto_demografico

Machine Translated by Google

IGE – Instituto Gallego de Estadística (2024). Turismo rural. https://aei.turismo.gal/es/alojamientos/turismo-rural?utm_
Ministerio de Cultura (2024). El Consejo Español del Patrimonio Histórico aprobó por unanimidad la candidatura de la Ribeira Sacra como Patrimonio de la Humanidad. https://www.cultura.gob.es/actualidad/2024/04/240405-consejo-patrimonio-ribeira-sacra.html?utm
MITECO – Organización Autónoma Parques Nacionales (2024). Visitantes de los Parques Nacionales Españoles. Año 2024. https://www.miteco.gob.es/content/dam/miteco/es/parques-nacionales-oapn/red-parques-nacionales/desarrollosocioeconomico/informes/Visitantes%20a%20los%20Parques%20Nacionales%20Espa%C3%B1oles.%20A%C3%B1o%202024.pdf?utm_
Naciones Unidas (s.f.). Desarrollo sostenible: Turismo. https://sdgs.un.org/topics/sustainable-tourism
OMT (2016). Declaración de Georgia sobre el turismo vitivinícola: https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/46294/Declaración de Georgia.pdf

RESUMEN: La pandemia de Covid-19 ha impactado gravemente el turismo mundial, pero el distanciamiento social ha fomentado el regreso a los espacios abiertos y las actividades rurales (Gómez y Martínez, 2020). En España, las zonas del interior han experimentado una creciente demanda de senderismo, ecoturismo e itinerarios culturales (Díaz Sanz y Lozano Valencia, 2022). En este contexto, la Ribeira Sacra (Galicia), una región del territorio español desocupado, rica en patrimonio cultural y gastronómico, enfrenta oportunidades y riesgos relacionados con su candidatura a la UNESCO (CPHE, 2024). Esta investigación, utilizando el caso de estudio del itinerario "O Camiño do Monxe", analiza el papel de los itinerarios ecoculturales (Lukoseviciute, 2024) en el fomento del desarrollo sostenible y participativo en línea con la Agenda 2030, a través del análisis documental y encuestas con actores locales .

RESUMEN: La pandemia de Covid-19 ha tenido un gran impacto en el turismo mundial, pero el distanciamiento social ha fomentado el regreso a los espacios abiertos y las actividades rurales (Gómez y Martínez, 2020). En España, las zonas del interior han experimentado una creciente demanda de senderismo, ecoturismo e itinerarios culturales (Díaz Sanz y Lozano Valencia, 2022). En este contexto, la Ribeira Sacra (Galicia), un territorio de la España vacía rico en patrimonio cultural, gastronómico y vitivinícola, se enfrenta a oportunidades y riesgos relacionados con su candidatura a la UNESCO (CPHE, 2024). La investigación, a través del caso del itinerario “O Camiño do Monxe”, analiza el papel de los itinerarios ecoculturales (Lukoseviciute, 2024) en la promoción del desarrollo sostenible y participativo en línea con la Agenda 2030, mediante análisis documental y cuestionarios a los actores locales.

Palabras clave: itinerarios ecoculturales, Ribeira Sacra, turismo comunitario, O Camiño do Monxe
Palabras clave: itinerarios ecoculturales, Ribeira Sacra, turismo comunitario, O Camiño do Monxe

*Universidad de Catania, Departamento de Ciencias Políticas y Sociales – DSPS; giuseppe.biazzo@phd.unict.it